DIGITAL SIGNAGE

REMOTE MANAGEMENT SYSTEM

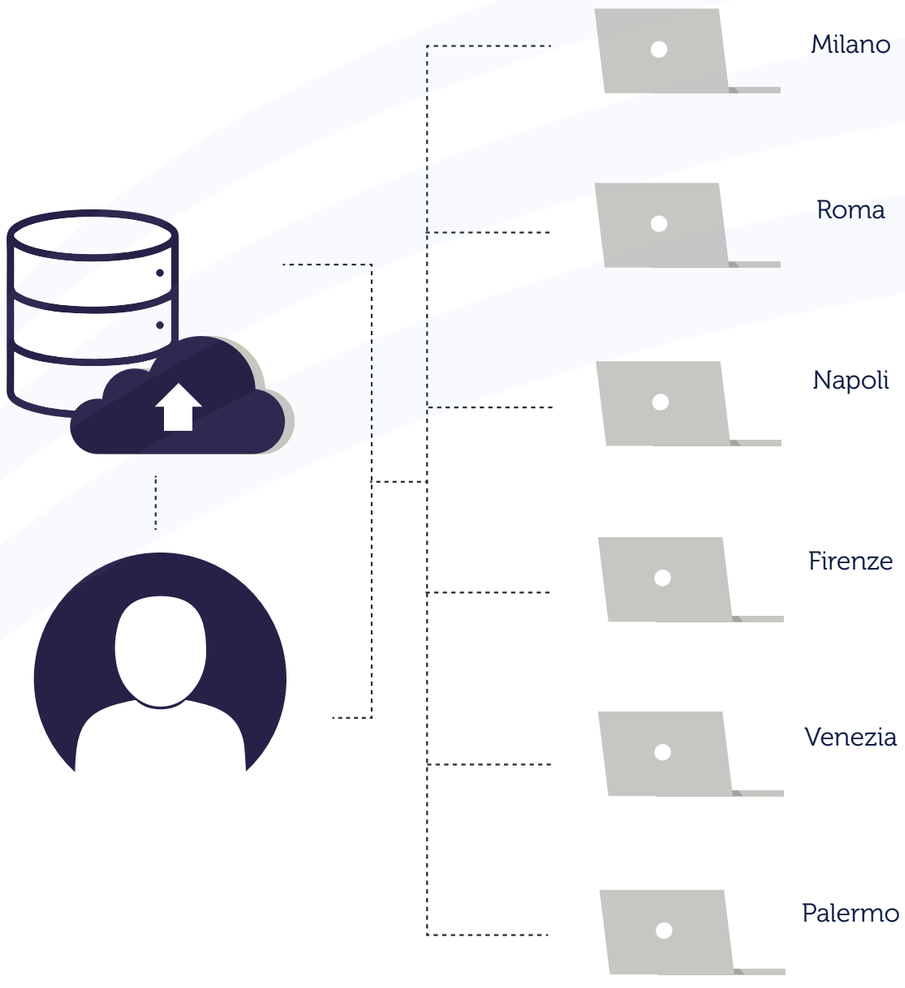
Video display Digital signage

Controllo del dispositivo



Gestione dei contenuti
Controllo accensione/spegnimento
Gestione e tracciabilità del device
Promozioni divise per aree geografiche

Gestione da remoto



Tecnologia Digital Signage

La tecnologia Digital Signage è oggi utilizzata in molti ambiti della ns vita quotidiana, consentendo la condivisione di molteplici informazioni e applicazioni come mai prima d'ora. Di seguito elenchiamo tutta una serie di campi dove l'applicazione della tecnologia Digital Signage può aiutare la tua attività: in piccoli negozi al dettaglio, sale d'attesa, piscine, istituzioni accademiche, aziende e molti altri campi.

- COMUNICAZIONI INTERNE NELLE AZIENDE
- PUNTO VENDITA AL DETTAGLIO - CLIENTI
- CLINICHE E OSPEDALI
- COMUNITÀ CIVILI E ORGANIZZAZIONI RELIGIOSE
- CENTRI CONFERENZE E FORMAZIONE
- RETI PUBBLICITARIE
- ENTERTAINMENT
- IMPIANTI SPORTIVI
- OSPITALITÀ
- TRASPORTO PUBBLICO
- SCHEDE MENU DIGITALI
- CENTRI COMMERCIALI

Gestione di contenuti a distanza in tempo reale

1
TOTALE LIBERTÀ

2
AGGIORNARE IN TEMPO REALE



3
STATO DEI DISPOSITIVI COLLAGATI

4
DIFFERENZIARE CONTENUTI

VIDEO DISPLAY
5

STANDARD TOUCH SCEREEN
6

Tipologie di formati video



Punti di forza della rete di display Digital Signage

1 Possibilità di gestire in **totale libertà**, l'architettura dell'area dello schermo con diversi tipi di contenuti dinamici a piacimento: filmati, immagini e banner sia statici che dinamici (slideshow), widget info dinamici di qualsiasi tipologia (info meteo, news etc), pagine web, animazioni 2D e 3D.

2 Possibilità di **aggiornare i contenuti in tempo reale**, in qualsiasi momento, da remoto a costi irrisori

3 Possibilità di visualizzare lo stato dei **dispositivi collegati** (connesso/acceso) ed eventualmente spegnerli e accenderli da remoto (reboot)

4 Possibilità di differenziare il contenuto dei messaggi da visualizzare per gruppi di dispositivi o addirittura singolarmente (area geografica, tipologia di punto vendita etc)

5 Possibilità di predisporre il Video Display affinchè si colleghi direttamente alla rete del punto vendita oppure dotarli di sim proprietaria interna

6 Costo del Video Display Digital Signage apparentemente superiore in senso assoluto a quello di un normale display stand alone con display sia standard che
touch scereen, ma in realtà più basso in quanto ammortizzato su un numero molto alto di campagne, realizzabili nel periodo medio di vita di questi dispositivi (garantito) che varia da un anno a due anni.



Video display Digital signage